

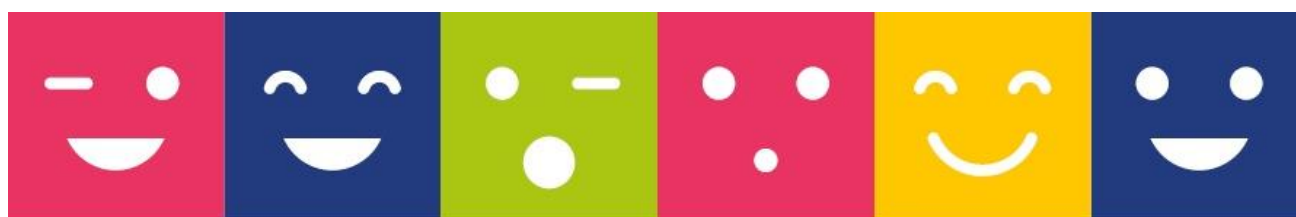
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 14 juin 2018

Semaine de la QVT :

L'offre Well-Being du
Groupe Henner fête ses 1 an
et s'enrichit de nouveaux
services !

Lancée en 2017, l'offre Well-Being by Henner regroupe plusieurs services de prévention destinés à favoriser le bien-être et la santé des collaborateurs en entreprise. En un an, 136 campagnes de dépistage et de prévention ont été réalisées et plus de 3000 bilans santé effectués dans le monde !



Lancée en avril 2017, l'offre Well-Being est le fruit d'un constat simple : c'est par la prévention que de nombreux risques sont évités. Elle a été pensée autour d'un ensemble d'actions de prévention réparties autour de 4 axes : le bien-être, le dépistage, l'addiction et le suivi médical.

L'offre Well-Being by Henner s'appuie sur l'expertise du Département Médical du groupe composé de médecins, d'infirmiers ou encore de dentistes.

Un accompagnement en trois temps :

- Réalisation d'une phase d'analyse pour identifier les problématiques propres à l'entreprise
- Définition d'une politique globale de prévention et d'un plan d'actions
- Organisation des campagnes de prévention

Un bilan prometteur

La qualité de vie et la prévention médicale au travail sont au cœur des préoccupations du Groupe Henner pour accompagner les entreprises quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité dans leurs problématiques d'amélioration des conditions de travail de leurs salariés.

En un an, ce sont ainsi 136 campagnes de prévention et de dépistages qui ont été réalisées et plus de 3000 bilans de santé effectués à travers le monde.

Une offre élargie

En 2018, pour répondre aux nouvelles attentes des salariés et des entreprises, le Groupe Henner a complété son offre Well-Being en développant avec son partenaire Eutelmed des services spécifiques tels que : la pratique médicale à distance et la gestion de crises en cas de problème grave touchant l'entreprise : accident, suicide, kidnapping, terrorisme... (mise en place d'une assistance psychologique d'urgence)

« L'offre Well-Being by Henner a reçu un très bon accueil lors de son lancement. Cette offre répond à un vrai besoin et conforte notre ambition de passer progressivement du curatif au préventif grâce à l'entreprise qui est le lieu idéal pour opérer cette transition. L'idée étant, par la suite, de passer du préventif au prédictif », Anne André, Directeur Général Délégué Business Unit Conseil.

Concrètement :

» En France :

Sur l'ensemble des campagnes de prévention menées en France en 2017, le taux d'anomalie détectée en moyenne est de 35 % :

- Taux d'anomalie détectée lors du dépistage du cancer cutané : 37%
- Taux d'anomalie détectée lors du dépistage du cancer du sein : 32%

A noter : on parle de taux d'anomalie lorsque l'acte de dépistage a révélé la nécessité de réaliser un suivi régulier, de consulter un spécialiste ou de réaliser un soin ou des investigations complémentaires.

» A l'international :

En 2017, une campagne de dépistage du cancer du sein pour une Organisation Internationale cliente du groupe a révélé une lésion maligne chez une salariée. Ce dépistage a pu permettre une prise en charge immédiate et un traitement précoce de la maladie.

En 2018, un bilan de santé effectué sur un client expatrié, a permis de découvrir une pathologie cancéreuse. Là aussi, un traitement au stade précoce de la maladie a pu être mis en place.

Ces deux détections justifient à elles-seules l'importance des campagnes de dépistage.

A propos du Groupe Henner

Le Groupe Henner développe des solutions innovantes en **assurances de personnes** et est leader en France sur le marché de l'assurance santé collective. Très présent à l'international, le groupe, français et indépendant, compte 1 500 collaborateurs à Paris et en régions, en Europe, Asie, Afrique et Amérique du nord. Présent sur tous les segments de l'assurance de personnes (santé, prévoyance), le Groupe Henner accompagne 10 000 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI, grands groupes) dans la conception et la gestion de leurs programmes de protection sociale au bénéfice de 1,6 million d'assurés, salariés et familles. Le groupe a bâti le plus important réseau mondial de partenaires de santé (1 million de professionnels aux USA et plus de 57 000 dans 187 pays) pour permettre un accès aux soins à ses clients où qu'ils se trouvent. www.henner.com.

CONTACTS PRESSE



Agence SHAN

Laetitia BAUDON-CIVET

Tél. + 33 1 44 50 58 79 / +33 6 16 39 76 88

laetitia.baudon@shan.fr



Groupe Henner

Michaël ABOUCAYA

Tél. +33 1 55 62 96 42

maboucaya@henner.fr

Henner, SAS de gestion et de courtage d'assurances - Capital de 8 212 500 € - RCS Nanterre 323 377 739 - TVA intra-communautaire FR 48323377739 - Immatriculation ORIAS n° 07.002.039 (www.orias.fr) - Relevant du contrôle de l'ACPR (61 rue Taitbout - 75436 Paris Cedex 09, www.acpr.banque-france.fr) - Entreprise certifiée ISO 9001 par Bureau Veritas Certification - Siège social : 14 bd du Général Leclerc, 92200 Neuilly-sur-Seine, France - www.henner.com - Réclamations : consulter la rubrique Réclamations sur www.henner.com