

www.particuliers.henner.com
le site du Groupe Henner
à destination des particuliers
fait peau neuve

Face à la multitude des offres en assurances de personnes, le Groupe Henner refond son site internet à destination des particuliers pour une expérience de navigation simplifiée et personnalisée.

Le Groupe Henner poursuit sa lancée digitale

Après le lancement des applis Henner+ en 2016 et myHenner en 2017, le Groupe Henner **renforce son dispositif digital** et refond son site internet à destination des particuliers. Son objectif : **renforcer sa stratégie digitale et commerciale** auprès des particuliers : seniors, familles, travailleurs indépendants et expatriés.



Pour un parcours personnalisé ...

Depuis la page d'accueil du site, il suffit de cliquer sur l'un des personnages incarnant les différentes typologies de clients pour **accéder au catalogue des offres**.

Pour chaque produit, l'internaute choisit soit de recevoir un **devis en ligne**, soit d'**être rappelé par un conseiller** à la date et à l'heure qu'il souhaite.

Et pour aller plus loin, le site propose une **tarification personnalisée** pour l'offre Santé Seniors et la Garantie Obsèques.



Le site permet également d'obtenir une **tarification rapide** inspirée des chatbots avec de **véritables conseillers Henner**. Ceux que l'on retrouve sur le site sont les mêmes que l'on a au téléphone !

Pour une navigation simplifiée ...

L'accès à l'information est plus rapide et direct, le « jargon » de l'assurance est oublié et la présentation des offres est plus simple.

... grâce à de nombreux outils et services à portée de clics

- Un simulateur de remboursement dynamique en euros (et non en pourcentage de la base de remboursement)
- Un comparateur de formules au sein d'une offre
- Un outil de tarification rapide inspiré de chatbot
- Un catalogue détaillé des offres

Le nouveau site en quelques chiffres... un démarrage très positif

+25% de visiteurs en 1 mois

50% des visiteurs viennent sur le site depuis un mobile, le site étant conçu en « mobile first »

Laure de Tilly, Directrice Générale Déléguée Opérations France et Digital : « Ce nouveau site internet à destination des particuliers s'inscrit dans notre volonté de renforcer notre stratégie commerciale BtoC et d'améliorer sans cesse la qualité de notre expérience client. Grâce aux évolutions apportées, nos clients et prospects ont ainsi accès à l'ensemble de nos offres et peuvent réaliser leurs propres simulations ou encore être rappelés quand ils le souhaitent par un de nos conseillers dédiés. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://particuliers.henner.com>

A propos du Groupe Henner

Le Groupe Henner développe des solutions innovantes en **assurances de personnes** et est leader en France sur le marché de l'assurance santé collective. Très présent à l'international, le groupe, français et indépendant, compte 1 500 collaborateurs à Paris et en régions, en Europe, Asie, Afrique et Amérique du nord. Présent sur tous les segments de l'assurance de personnes (santé, prévoyance), le Groupe Henner accompagne 10 000 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI, grands groupes) dans la conception et la gestion de leurs programmes de protection sociale au bénéfice de 1,5 million d'assurés, salariés et familles. Le groupe a bâti le plus important réseau mondial de partenaires de santé (1 million de professionnels aux USA et plus de 58 000 dans 165 pays) pour permettre un accès aux soins à ses clients où qu'ils se trouvent. www.henner.com

CONTACTS PRESSE



Agence SHAN

Laetitia BAUDON-CIVET

Tél. + 33 1 44 50 58 79 / +33 6 16 39 76 88

laetitia.baudon@shan.fr



Groupe Henner

Michaël ABOUCAYA

Tél. +33 1 55 62 96 42

maboucaya@henner.fr