

## UN ARGUS D'OR COURONNE L'APPLI HENNER+

Hier soir, lors de la cérémonie organisée par l'Argus de l'Assurance, magazine de référence du monde de l'assurance, le Groupe Henner a reçu pour son Appli Henner+ **l'Argus d'Or dans la catégorie « Meilleure Initiative remarquable en matière de gestion de la relation client »**

### UNE INNOVATION AU SERVICE DE LA RELATION CLIENT...

C'est l'approche intuitive et « Customer centric » qui a fait la différence aux yeux du Jury. Henner+ a en effet été co-construite avec les clients du Groupe Henner dans un objectif de rendre plus simple, plus fluide la relation entre la complémentaire santé et ses assurés. Sans oublier l'ajout de services particulièrement utiles comme l'envoi de factures directement via l'appli par simple photo.

Véritable hub de santé et relationnel, l'appli Henner+ permet aux assurés de retrouver les fonctionnalités suivantes :

- **La gestion de leur contrat et le suivi en temps réel de toutes les informations sur leur complémentaire santé Henner :**
  - o Visualiser leur carte de tiers payant et pouvoir l'envoyer par mail à leur professionnel de santé
  - o Consulter leurs remboursements
  - o Accéder à leur contrat, leurs bénéficiaires et le détail de leurs garanties
  - o Réaliser des demandes de devis
- **La mise en relation avec leur Unité de Gestion**
  - o Envoyer tous leurs documents de manière dématérialisée (via une simple photo)
  - o Contacter leur Unité de Gestion via une messagerie sécurisée
- **Le suivi de leur santé**
  - o Accéder à un carnet de santé pour eux et leurs proches
  - o Rechercher et géolocaliser un professionnel de santé dans le réseau Henner ou en dehors
- **Un accès à des informations, des articles et des quizz santé**

L'appli Henner+ est gratuite et **disponible sur IOS et Android.**

Henner+ a été lancé en France en octobre 2016 et a déjà été **téléchargée par plus de 65 000 assurés.**

Pour **Charles ROBINET-DUFFO, PDG du Groupe Henner** : « Depuis 70 ans, le Groupe Henner est attaché à la relation qu'il porte à ses clients. Henner+ est le prolongement d'une exigence de qualité de service que nous nous attachons à mettre à la disposition de tous. Nous sommes très fiers de cette reconnaissance et prêts à relever les enjeux du digital avec et pour nos clients. »

\*\*\*

Pour rappel, le Groupe Henner a été récompensé en 2015 d'un Argus d'Or pour la meilleure campagne de Communication: « Changez les règles, il n'y a plus de vieillesse ! » et en 2014 d'un Argus d'Or de l'Innovation, dans la catégorie « Assurance Personnelle pour le Grand Public », pour son offre « Care & Health ».

## Contacts Medias

Agence Shan  
Laetitia Baudon-Civet  
Tél. 01 44 50 58 79 / 06 16 39 76 88 – [laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)

Groupe Henner  
Michaël Aboucaya  
Tél. 01 55 62 96 42 - [maboucaya@henner.fr](mailto:maboucaya@henner.fr)

### **A propos du Groupe Henner**

Le Groupe Henner développe des solutions innovantes en assurances de personnes et est leader en France sur le marché de l'assurance santé collective. Très présent à l'international, le Groupe, français et indépendant, compte 1 500 collaborateurs à Paris et en régions, en Europe, Asie, Afrique et Amérique du nord. Présent sur tous les segments de l'assurance de personnes (santé, prévoyance), le Groupe Henner accompagne 10 000 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI, grands groupes) dans la conception et la gestion de leurs programmes de protection sociale au bénéfice de 1,5 million d'assurés, salariés et familles. Le Groupe a bâti le plus important réseau mondial de partenaires de santé (1 million de professionnels aux USA et plus de 50 000 dans 166 pays) pour permettre un accès aux soins à ses clients où qu'ils se trouvent. [www.henner.com](http://www.henner.com)