

LE GROUPE HENNER PREND SOIN DE LA SANTE DE 90 START-UP INNOVANTES

Le Groupe Henner, leader de l'assurance santé collective en France, a offert aux 90 start-up lauréates du prix Publicis lancé dans le cadre de Viva Technology, un an d'assurance santé ou prévoyance pour l'ensemble de leurs salariés afin de leur permettre de se développer dans les meilleures conditions.

Le développement des start-up repose pour beaucoup sur le capital humain. Le Groupe Henner, partenaire de longue date de Publicis, a choisi de s'associer au projet « Publicis 90 » pour accompagner ces jeunes pousses. A la clé, 1 an d'assurance santé ou prévoyance (selon les pays) pour l'ensemble de leurs salariés. Cet engagement fort est naturel pour le Groupe Henner qui, tout comme les start-up lauréates, innove depuis sa création il y a près de 70 ans.

Dans le cadre de sa transformation digitale, le Groupe Henner envisage de collaborer avec plusieurs de ces start-up. L'idée : mettre en place un partenariat « gagnant-gagnant » entre ces experts de la technologie et un expert de la santé.

Charles ROBINET-DUFFO, Président Directeur Général du Groupe Henner souligne : « *Des collaborateurs heureux et en bonne santé sont plus performants, Il nous a semblé naturel que notre groupe accompagne ces 90 start-up en leur offrant un an de protection sociale* »

##

Contacts presse

Agence SHAN

Olivier DURBIZE

Tél. 01.42.86.82.48 / 06.13.27.31.02 - olivier.durbize@shan.fr

Groupe Henner

Michaël ABOUCAYA

Tél. +33 1.55.62.96.42 - maboucaya@henner.fr

A propos de Henner

Le Groupe Henner développe des solutions innovantes en assurances de personnes et est leader en France sur le marché de l'assurance santé collective. Très présent à l'international, le groupe, français et indépendant, compte 1 500 collaborateurs à Paris et en régions, en Europe, Asie, Afrique et Amérique du nord. Présent sur tous les segments de l'assurance de personnes (santé, prévoyance), le Groupe Henner accompagne 10 000 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI, grands groupes) dans la conception et la gestion de leurs programmes de protection sociale au bénéfice de 1,5 million d'assurés, salariés et familles. Le groupe a bâti le plus important réseau mondial de partenaires de santé (1 million de professionnels aux USA et plus de 50 000 dans 166 pays) pour permettre un accès aux soins à ses clients où qu'ils se trouvent. www.henner.com