

## Henner met au défi les courtiers tout l'été



*Le Challenge Henner Team : « 12 semaines, 6 jeux, 6 chances de gagner ! »*

Henner, courtier spécialiste en assurances de personnes, lance une nouvelle campagne, le challenge « Henner Team », à destination des courtiers. Jusqu'aux Journées du courtage (15-16 septembre 2015), Henner met au défi les professionnels du courtage avec une série de jeux en ligne relayés sur un site dédié et sur Facebook. Une façon ludique de découvrir ou de redécouvrir les valeurs du n°1 de l'assurance collective santé en France.



Dans la perspective des Journées du courtage 2015, Henner communique dès cet été auprès des courtiers en conservant, comme en 2014, un ton humoristique et décalé détournant les codes de l'assurance « old school ». Chemisette, cravate et lunettes au look 70's sont au programme de cette nouvelle campagne !

### 1er volet de la campagne :

Avant de dévoiler ce qui fait les valeurs de la Henner Team, Henner présente une galerie de personnages haut en couleurs, faisant figure de joyeux losers. Des pros pas vraiment au top résumés en #PASHENNERTEAM.

Le Challenge Henner Team récompense toutes les deux semaines un courtier qui aura relevé le dernier défi. Caméra HD, montre connectée et d'autres cadeaux sont à gagner.

Le 2<sup>ème</sup> volet de la campagne, mettant en scène la promesse relationnelle proposée aux courtiers, est à découvrir à partir de fin Août. Enfin, Henner sera fortement présent aux Journées du courtage et invitera les courtiers à relever de nombreux défis sur son stand.

Pour participer au Challenge Henner Team, une seule adresse :

<http://www.henner-team.com/>

## Contacts presse

---

### Agence SHAN

Olivier DURBIZE

Tél. 01.42.86.82.48 / 06.13.27.31.02 - [olivier.durbize@shan.fr](mailto:olivier.durbize@shan.fr)

### Groupe Henner

Michaël ABOUCAYA

Tél. 01.55.62.96.42 – [maboucaya@henner.fr](mailto:maboucaya@henner.fr)

---

### A propos de Henner

Le Groupe Henner développe des solutions innovantes en assurances de personnes et est leader en France sur le marché de l'assurance santé collective. Très présent à l'international, le groupe, français et indépendant, compte 1 500 collaborateurs à Paris et en régions, en Europe, Asie, Afrique et Amérique du nord. Présent sur tous les segments de l'assurance de personnes (santé, prévoyance), le Groupe Henner accompagne 9 500 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI, grands groupes) dans la conception et la gestion de leurs programmes de protection sociale au bénéfice de 1,5 million d'assurés, salariés et familles. Le groupe a bâti le plus important réseau de partenaires de santé mondial (42 800 professionnels dans 166 pays) pour permettre un accès aux soins à ses clients où qu'ils se trouvent. [www.henner.com](http://www.henner.com)